



Na co zwrócić uwagę przy wyborze firmy do pozycjonowania?

OBSZAR	TEMAT		
<p style="text-align: center;">PROCES OFERTOWANIA</p>	<p>Cele biznesowe</p>	<p>Agencja SEO pyta o cele biznesowe klienta, założenia kampanii, dotychczasowe działania w zakresie SEO, oczekiwane rezultaty.</p>	<p>Firma pozycjonująca z góry narzuca swoje rozwiązania, nie pyta o cele i założenia – od razu przedstawia ofertę.</p>
	<p>Keyword research dobór słów kluczowych</p>	<p>Słowa kluczowe dobierane z uwzględnieniem charakterystyki biznesu, celów i priorytetów klienta.</p>	<p>Frazy dobrane przez agencję nie odpowiadają ofercie i celom potencjalnego klienta, ale są np. łatwe do wypozycjonowania.</p>
		<p>Agencja przedstawia logiczne argumenty za lub przeciw konkretnym frazom np. niedopasowanie do biznesu, wieloznaczność, za duży stopień ogólności, zbyt mała liczba wyszukiwań.</p>	<p>Brak argumentacji i brak konsekwencji w doborze słów kluczowych do pozycjonowania.</p>
	<p>Proces negocjacji</p>	<p>Firma przedstawia stopień trudności w pozycjonowaniu poszczególnych fraz oraz podaje szacowany, realistyczny czas oczekiwania na wyniki.</p>	<p>Firma gwarantuje bardzo szybkie osiągnięcie najwyższych pozycji, niezależnie od wybranych fraz.</p>
		<p>Firma nie jest skłonna udzielać dużych rabatów i nie oferuje bardzo dużych zniżek.</p>	<p>Agencja proponuje od razu lub zgadza się na duże rabaty; oferuje kilka miesięcy za darmo.</p>
		<p>Cena zbliżona do ofert konkurencyjnych.</p>	<p>Bardzo niska cena usług.</p>

OFERTA SEO	Sposoby rozliczania	Firma elastycznie podchodzi do rozliczeń – proponuje kilka modeli, przedstawia wady i zalety każdego.	Jeden możliwy model współpracy – z reguły mało elastyczny i najkorzystniejszy dla agencji.
	Wstępna analiza strony WWW	Analiza przedstawia wartościowe informacje i jest podstawą do dalszej pracy.	Bardzo ogólne informacje o stronie, które niewiele mówią o jej faktycznym stanie lub zupełny brak analizy strony.
	Wybrane słowa kluczowe	Lista fraz opracowana po rozmowie z klientem, uwzględniająca jego potrzeby i założenia.	Lista fraz narzucona przez agencję, może zawierać bardzo rzadko wyszukiwane hasła.
	Koszt SEO	Cena uwzględnia wiele usług związanych z pozycjonowaniem: analizy, optymalizacje, copywriting, raportowanie itp.	Klient płaci tylko za pozycję fraz – brak dodatkowych usług.
	Cena za frazy	Ceny za poszczególne frazy zależne są od ich popularności i konkurencyjności.	W ofercie występują niewielkie różnice w cenach między różnymi frazami.
WNIOSKI	Czas trwania umowy	Elastyczna umowa, na krótki okres.	Umowa długoterminowa – 12 miesięcy lub więcej.
	Kary umowne	Agencja nie stosuje kar umownych lub stosuje takie, które zabezpieczają obie strony.	Jednostronna, dotkliwa dla klienta kara umowna.
	Okres wypowiedzenia umowy	Krótki okres wypowiedzenia.	Okres wypowiedzenia dłuższy niż 2-3 miesiące.
	Sposób kontaktu z agencją	Bezpośredni kontakt z indywidualnym opiekunem klienta.	Kontakt z biurem obsługi.

INFORMACJE I OPINIE O FIRMIE SEO	Portfolio	Profesjonalne portfolio w ofercie – firma jest w stanie podać zakres obsługi wymienionych firm.	Portfolio jako główny argument przetargowy, podawanie „podejrzanie” dużych marek bez zakresu obsługi.
	Doświadczenie	Firma ma doświadczenie w pozycjonowaniu branży klienta.	Brak doświadczenia i znajomości branży.
	Certyfikaty	Agencja posiada certyfikaty z Google Analytics.	Agencja SEO chwali się statusem Partnera Google (który dotyczy tylko AdWords).
	Zaplecze techniczne	Firma posiada własne, rozbudowane zaplecze do pozycjonowania.	Firma zdobywa linki tylko z publicznych katalogów, presell pages itp.
	Pracownicy	Więcej specjalistów SEO, niż sprzedawców.	Dużo sprzedawców, mniej pozycjonerów lub firma nie podaje ile osób zatrudnia.
	Specjalizacja	Pozycjonowanie to jedyne lub główne zajęcie firmy.	Pozycjonowanie stanowi w firmie dodatek do tworzenia stron czy usług hostingowych.
	INNE	Rankingi	Firma jest nagradzana w rankingach branżowych i badaniach satysfakcji klienta.
Obecność w Google		W wyszukiwarce można znaleźć dużo informacji o firmie, na wielu portalach branżowych.	Trudno znaleźć informacje i pozytywne opinie o firmie.

Więcej informacji znajdziesz w naszym [artykule](#).