

## Na co zwrócić uwagę przy wyborze firmy do pozycjonowania?

Obszar	Zagadnienie	Dobrze	Źle
Proces ofertowania	Cele biznesowe	Agencja SEO pyta o cele biznesowe klienta, założenia kampanii, dotychczasowe działania w zakresie SEO, oczekiwane rezultaty	Firma pozycjonująca z góry narzuca swoje rozwiązania, nie pyta o cele i założenia – od razu przedstawia ofertę
	Keyword research – dobór słów kluczowych	Słowa kluczowe dobierane z uwzględnieniem charakterystyki biznesu, celów i priorytetów klienta	Frazy dobrane przez agencję nie odpowiadają ofercie i celom potencjalnego klienta, ale są np. łatwe do wypożyczonowania
		Agencja przedstawia logiczne argumenty za lub przeciw konkretnym frazom np. niedopasowanie do biznesu, wieloznaczność, za duży stopień ogólności, zbyt mała liczba wyszukiwań	Brak argumentacji i brak konsekwencji w doborze słów kluczowych do pozycjonowania
	Proces negocjacji	Firma przedstawia stopień trudności w pozycjonowaniu poszczególnych fraz oraz podaje szacowany, realistyczny czas oczekiwania na wyniki	Firma gwarantuje bardzo szybkie osiągnięcie najwyższych pozycji, niezależnie od wybranych fraz
		Firma nie jest skłonna udzielać dużych rabatów i nie oferuje bardzo dużych zniżek	Agencja proponuje od razu lub zgadza się na duże rabaty lub oferuje kilka miesięcy za darmo
		Cena zbliżona do konkurencyjnych ofert	Bardzo niska cena usługi

Oferta SEO	Sposoby rozliczania	Firma elastycznie podchodzi do rozliczeń – proponuje kilka modeli, przedstawia wady i zalety każdego	Jeden możliwy model współpracy – z reguły mało elastyczny i najkorzystniejszy dla agencji
	Wstępna analiza strony www	Analiza przedstawia wartościowe informacje i jest podstawą do dalszej pracy	Bardzo ogólne informacje o stronie, które niewiele mówią o jej faktycznym stanie lub zupełny brak analizy
	Słowa kluczowe wybrane do pozycjonowania	Lista fraz opracowana po rozmowie z klientem, uwzględniająca jego potrzeby i założenia	Lista fraz narzucona przez agencję, może zawierać bardzo rzadko wyszukiwane hasła
	Koszt SEO	Cena uwzględnia wiele usług związanych z pozycjonowaniem: analizy, optymalizacje, copywriting, raportowanie itp.	Klient płaci tylko za pozycję fraz – brak dodatkowych usług
	Ceny za frazy	Ceny za poszczególne frazy zależne są od ich popularności i konkurencyjności	W ofercie występują niewielkie różnice w cenach między różnymi frazami
Warunki umowy	Czas trwania umowy	Elastyczna umowa, na krótki okres	Umowa długoterminowa – 12 miesięcy lub więcej
	Kary umowne	Agencja nie stosuje kar umownych lub stosuje takie, które zabezpieczają obie strony	Jednostronna, dotkliwa dla klienta kara umowna
	Okres wypowiedzenia umowy	Krótki	Dłuższy niż 2-3 miesiące
	Sposób kontaktu z agencją	Bezpośredni kontakt z indywidualnym opiekunem klienta	Kontakt z biurem obsługi

Informacje i opinie o firmie SEO	Portfolio	Profesjonalne portfolio w ofercie – firma jest w stanie podać zakres obsługi wymienionych firm	Portfolio jako główny argument przetargowy, podawanie „podejrzenie” dużych marek bez zakresu obsługi
	Doświadczenie	Firma ma doświadczenie w pozycjonowaniu branży klienta	Brak doświadczenia i znajomości branży
	Certyfikaty	Agencja posiada certyfikaty z Google Analytics	Agencja SEO chwali się statusem Partnera Google (który dotyczy tylko AdWords)
	Zaplecze techniczne	Firma posiada własne, rozbudowane zaplecze do pozycjonowania	Firma zdobywa linki tylko z publicznych katalogów, presell pages itp.
	Pracownicy	Więcej specjalistów SEO, niż sprzedawców	Dużo sprzedawców, mniej pozycjonerów lub firma nie podaje ile osób zatrudnia
	Specjalizacja	Pozycjonowanie to jedyne lub główne zajęcie firmy	Pozycjonowanie stanowi w firmie dodatek do tworzenia stron czy usług hostingowych
Inne	Rankingi	Firma jest nagradzana w rankingach branżowych i badaniach satysfakcji klienta	Agencja nie liczy się w rankingach lub wypada dobrze tylko pod względem finansowym
	Obecność w Google	W wyszukiwarce można znaleźć dużo informacji o firmie, na wielu portalach branżowych	Trudno znaleźć informacje i pozytywne opinie o firmie

Więcej informacji znajdziesz w naszym [artykule](#).